

Douala, le 29 Décembre 2018

COMMUNIQUE

Objet : campagne dans les réseaux sociaux

Des campagnes récurrentes de dénigrement de notre entreprise à travers nos marques **BROLI** et **ARMANTI**, à la solde d'intérêts inavoués et malveillants, écument actuellement les réseaux sociaux dans le but manifeste d'oblitérer durablement l'image de marque de nos produits.

De tels procédés déloyaux sont préjudiciables et ruineux pour notre économie dans son ensemble.

En réaction à cette cabale injustifiée, nous tenons à rassurer l'opinion Nationale et Internationale d'une part, et d'autre part notre clientèle ainsi que tous nos consommateurs, que l'intégrité sanitaire et qualitative de tous nos produits alimentaires est garantie par la conformité rigoureuse à toutes les exigences administratives et réglementaires en vigueur dans notre pays en matière d'importation de produits alimentaires, ainsi qu'à tous les standards et normes internationaux reconnus.

Président Directeur Général

Evariste HELLE

