

Douala, le 3 janvier 2019

COMMUNIQUE

Voilà une quinzaine d'années, que nous avons créé ici au Cameroun, la marque (BROLI) qui est devenue la référence pour environ 80% des ménages qui nous font confiance. Notre stratégie étant de construire des marques fiables et durables. Dans cette perspective, il serait absurde de notre part de mettre en danger, de quelque manière que ce soit, la santé de nos consommateurs.

Nous prenons très au sérieux la grande responsabilité qui nous incombe de nourrir les populations camerounaise et internationale avec des produits qui respectent scrupuleusement toutes les normes et standards nationaux et internationaux.

Nous réaffirmons qu'il n'existe pas, en tout cas pas au sein de notre entreprise, de riz à base de matières plastiques comme l'attestent les résultats d'analyses additionnelles effectuées par les laboratoires paléologos à notre demande.

Nous avons déféré à cette Convocation de son Excellence Monsieur le Ministre du Commerce, pour le rassurer, ainsi que tout le public camerounais et international, de ce que tout ce qui a été montré et allégué dans cette campagne diffamatoire, est tout simplement inexact. AFD se réserve le droit de poursuivre les auteurs de ces allégations devant les autorités judiciaires

Cette campagne de sabotage orchestrée par certains acteurs concurrents, donc la seule intention est de nuire à la saine concurrence et d'avoir le quasi-monopole du marché en procédant par la diffamation et la manipulation.

Cela ne saurait être possible dans notre pays, car le Cameroun a signé des accords avec l'Union Européenne, notamment les APE, ce qui nous contraint tous à évoluer vers la standardisation de nos industries afin de répondre à cette saine compétition.

Il serait donc temps, que les pouvoirs publics et les divers groupements d'opérateurs économiques se mettent ensemble, pour repenser une nouvelle dynamique de développement de notre tissu industriel encore embryonnaire. De la même manière, l'État camerounais devrait sanctionner avec sévérité les individus sans scrupules, qui se laissent grisés par quelques sous, ainsi que les commanditaires, car leurs actes portent atteinte à notre économie toute entière. Cette pratique devenue courante est ruineuse et met en péril de nombreux emplois que nous avons jusqu'ici créés.

Nous invitons enfin, les 20% des consommateurs camerounais encore sceptiques, à courir dans tous les points de ventes, découvrir par eux-mêmes la qualité irréprochable de nos produits BROLI et ARMANTIA.

Nous continuerons à travailler d'arrache-pied pour rester un modèle dans nos divers secteurs d'activité à savoir la distribution et la production agro-alimentaire.

Président Directeur Général

Evariste HELLE

